

Essai de l'Aston Martin DB9 par Frédéric Anton



EXTRAIT DE CUISINE CREATIVE N°30

Reportage : Bruno Hameurt



■ Frédéric Anton récupère les clés de la DB9 devant Le Pré Catelan, établissement dont il est le chef.

EXTRAIT DE CUISINE CREATIVE N°30

Proposer à un grand chef, pour la première fois, à l'approche de Noël, la possibilité d'essayer une des voitures de ses rêves d'enfant est un plaisir pour Cuisine Créative... Surtout quand il s'agit d'un modèle de la marque préférée d'un célèbre agent secret anglais ! Je dois avouer que la veille de l'essai, on a un peu de mal à s'endormir...

Afin de mieux vous faire comprendre cette subite insomnie, il faut vous avancer quelques chiffres : Avec 7000 véhicules produits en 2006, Aston Martin assure à ses clients une certaine exclusivité. La plupart de ces bijoux, comme la DB9, en effet réclament 200 heures de travail dont 50 pour la peinture. La voiture est assemblée entièrement à la main par les différentes équipes de la nouvelle usine ouverte en 2004.